**RIVOLUZIONE IN LIVREA SMERALDO: NASCE LA NUOVA MATERMACC**

**Gruppo nuovo, vita nuova, stile nuovo.**

**I prodotti a marchio MaterMacc si tingono di verde-bianco, simbolo di rinascita**

**e di evoluzione, ma con un pizzico di storia con il ritorno al colore originale.**

**Dietro alla livrea verde-bianco c’è tanto altro: una gamma prodotto più ampia**

**e innovativa e investimenti mirati per dimostrarsi all’altezza**

**dei colossi del mercato internazionale.**

*San Vito al Tagliamento, 21 giugno 2019* – In casa MaterMacc brilla il colore verde, simbolo di una evoluzione del marchio all’interno dello stesso Gruppo internazionale. **In un contesto agricolo saturo di attrezzature rosse, l’azienda specializzata nel settore della semina decide di differenziarsi abbandonando l’attuale colore rosso e giallo per adottare la livrea bianco-verde riprendendo il family feeling con i colori originali di MaterMacc.** Vestita di tutto punto in livrea smeraldo, **la gamma di seminatrici da cereali sarà l’ambasciatrice di questo importante cambiamento, che tiene a sottolineare l’inarrestabile sviluppo di MaterMacc in questi ultimi anni, dove continui investimenti la posizionano come realtà di respiro internazionale in grado di correre nel “Gran Premio” dei colossi del mercato.** L’unificazione del colore permette, inoltre, una maggiore qualità dei processi produttivi aziendali, che si traduce in tempi di consegna ridotti a tutto vantaggio del cliente. Per l’occasione MaterMacc ha anche **introdotto il sigillo** ***QualiysteelCoat***, marchio europeo di qualità per i rivestimenti protettivi su acciaio. Le macchine prodotte si avvalgono così di questa particolare modalità di verniciatura che offre una resistenza alla corrosione di classe C3.

**MaterMacc ha da sempre unito la tradizione dell’azienda manifatturiera italiana al servizio del cliente con la forte propensione all’innovazione.** Il cambio colore sottolinea anche questo aspetto, andando a ricordare il tradizionale colore verde delle prime seminatrici degli anni ’80 che si evolve verso il colore del Gruppo ARBOS come simbolo di una forte spinta innovativa e internazionale. **Dal 2015, l’azienda ha avuto la possibilità di coordinare i propri sforzi a quelli di ARBOS, con l’obiettivo di poter offrire agli imprenditori agricoli una linea di prodotti completa, volta a soddisfare al meglio le necessità degli interlocutori più esigenti.** In questo contesto la linea di seminatrici da cereali, sia meccaniche che pneumatiche, è stata costantemente aggiornata in modo da proporre attrezzature necessarie per un’agricoltura sostenibile e al passo con i tempi.

In questa evoluzione si inserisce anche il **rinnovo della sede a San Vito al Tagliamento, che ha portato alla ridefinizione e razionalizzazione completa dei reparti e dei processi logistici interni**, ottimizzando la produzione e aumentando l’efficienza e la sicurezza sul lavoro.

*“La strada per la “rivoluzione” di MaterMacc ormai è stata tracciata: l’azienda si prepara infatti a competere con i big del mercato, accedendo a un parco clienti che è 10 volte più grande di quello precedente. –* afferma **Massimo Zubelli, Sales, Marketing & After Sales Director del Gruppo ARBOS e Amministratore Delegato di MaterMacc** – *Un obiettivo reso possibile grazie a un piano d’investimenti triennale, che ha permesso di trasformare e migliorare l’intero assetto: dalla gamma agli spazi, fino alle risorse interne specializzate nell’ambito della progettazione.“*

**Far parte della scuderia ARBOS non significa quindi limitarsi a condividere gli aspetti stilistici, ma rafforzare concretamente la percezione di affidabilità e solidità del marchio MaterMacc agli occhi dell’utilizzatore finale.** La squadra “in verde” è al completo, pronta a sfrecciare verso il futuro con ottime prospettive di crescita, ormai riconosciuta tra i player di riferimento in un mercato complesso e altamente competitivo. Chi è scaramantico lo sa: la novità cromatica porterà con sé anche la buona sorte.

***About MATERMACC:***

*Fondata nei primi anni ’80 a San Vito al Tagliamento e, da gennaio 2015, entrata a far parte del Gruppo ARBOS, MaterMacc S.p.A è azienda leader nel settore della semina e dell’irrorazione. Il passaggio in ARBOS ha delineato una progressione nella propria strategia di internazionalizzazione d’impresa, particolarmente attenta alla valorizzazione delle competenze tecniche e delle eccellenze italiane industriali nel campo della meccanica agricola. Lo stabilimento di MaterMacc occupa una superficie di 110.000 mq costituito da 3 comparti produttivi nei quali si suddividono la produzione, il dipartimento R&D, gli uffici commerciali e amministrativi, oltre ai 30 ettari di campi nei quali vengono realizzati test sui prodotti. Tutti i componenti per la costruzione delle seminatrici sono realizzati in Italia e il loro assemblaggio avviene all’interno del sito produttivo, sotto il controllo dell’ufficio qualità, che certifica il rispetto di rigorose procedure aziendali. L’ufficio tecnico e il dipartimento R&D lavorano sinergicamente allo sviluppo di soluzioni atte a soddisfare ogni esigenza dell’utilizzatore finale. Non manca, infine, un focus particolare verso il customer-service, ulteriore elemento che accredita MaterMacc come partner affidabile e puntuale, pronto a scendere in campo a fianco del cliente. Visita il nuovo sito:* [*http://www.matermacc.it*](http://www.matermacc.it)

***About ARBOS:***

*Fondato nel 2015, il Gruppo ARBOS rappresenta la seconda fase di un progetto avviato nel 2011 come Centro di Ricerca & Sviluppo di Lovol Europe Engineering. A partire dalle acquisizioni di MaterMacc S.p.A e Goldoni S.p.A. – marchi storici italiani – in soli tre anni ARBOS è passata dalla fase di start-up a quella di player internazionale. Oggi l’azienda italiana con sede a Migliarina di Carpi (MO) è punto di riferimento nel settore della meccanica agricola. Tecnologia, attenzione all’ambiente, valorizzazione della tradizione italiana e passione per il design, questo lo stile di ARBOS, che procede a tutta velocità nella realizzazione di una full-line di trattori e attrezzature dalle alte prestazioni. Dai macchinari dedicati al campo aperto fino a quelli specializzati per frutteti e vigneti, il tutto a sostegno di un ciclo agronomico sostenibile e delle imprese agricole che vi operano. Un traguardo raggiungibile grazie a un approccio commerciale strategico e determinato, ai costanti investimenti nella ricerca e sviluppo di sempre nuove soluzioni, rispondenti alle esigenze di ciascun segmento di mercato. Oggi ARBOS si affaccia al mercato globale e conta 2 stabilimenti produttivi, a Carpi e a San Vito al Tagliamento, più di 400 collaboratori, oltre 5.000 macchinari realizzati e venduti in 64 Paesi in tutto il mondo. Inoltre, il Gruppo dispone di 3 filiali di vendita – ARBOS France, ARBOS Iberica e ARBOS Russia – e numerosi accordi commerciali stretti nei più importanti mercati strategici, quali Polonia, Turchia, Repubblica Ceca, Austria, Paesi Balcani, Grecia e Romania. Visita il sito* [*https://www.arbos.com/*](https://www.arbos.com/)