

Milano, 6 febbraio 2018

Bridgestone lancia una nuova Policy per fornitori e partner elevando gli standard delle pratiche di approvvigionamento sostenibile.

I requisiti minimi rafforzano le linee guida già esistenti in materia di rispetto dei diritti umani, standard ambientali e qualità del prodotto, includendo nuovi requisiti per la conservazione e il rispetto del terreno, la tracciabilità e la resilienza dei punti di origine

Bridgestone, azienda leader nella produzione di pneumatici e prodotti in gomma, annuncia oggi una nuova **Policy Globale per le Pratiche di Approvvigionamento Sostenibile** per identificare e valutare fornitori qualificati, promuovere *best practice* e fungere da strumento di comunicazione e miglioramento per il settore. La *Policy* riflette l'impegno dell'azienda a stabilire programmi di *procurement* che portino benefici ambientali, sociali ed economici a lungo termine. La *Policy* è applicabile a tutti i beni e servizi acquistati, così come a tutti i fornitori a livello globale.

"La nuova policy è fondamentale nella realizzazione dell'impegno globale di Responsabilità Sociale d'Impresa del Gruppo Bridgestone, Our Way to Serve, che stabilisce gli standard del modo in cui facciamo business, sviluppiamo prodotti e interagiamo con i clienti e la comunità", ha detto Masaaki Tsuya, CEO and Representative Executive Officer, Bridgestone Corporation. "Riconosciamo la nostra capacità e responsabilità di guidare il cambiamento e i progressi per interagire con l'ambiente e le comunità. Ci aspettiamo che i nostri fornitori e partner lavorino con noi nel perseguimento di filiere sostenibili, un lavoro senza fine che richiede collaborazioni con tutti gli operatori, compresa la comunicazione con i diversi pubblici al fine di amplificare la public awareness".

Guidati dallo spirito *Our Way to Serve*, la nuova *Policy* è in linea con l'obiettivo a lungo termine di Bridgestone di utilizzare materiali sostenibili¹ al 100%, fino al 2050 e oltre. Questa nuova *Policy* unisce le precedenti linee guida aziendali in un unico documento che stabilisce i requisiti minimi per lavorare con Bridgestone, nonché le pratiche che possono contribuire a una più rapida realizzazione di filiere sostenibili. Utilizzando in larga parte gomma naturale, la *Policy* descrive le attese di Bridgestone riguardo alle questioni

¹ Il termine "materiali sostenibili" usato da Bridgestone si basa sulla definizione da parte della Società di materiali che non si esauriranno nel caso si dovessero continuare a utilizzare, al contrario delle risorse fossili e di altre risorse limitate.

più delicate all'interno della complessa catena di fornitura globale di gomma naturale. La *Policy* è un ampio documento nel quale si affrontano quattro principali aree di interesse:

- **Trasparenza:** che comprende la tracciabilità e la *good governance*;
- **Compliance:** aderendo alle leggi e ai regolamenti applicabili nei paesi e nelle aree in cui Bridgestone opera;
- **Quality, Cost and Delivery (QCD) & Innovazione:** garanzia di materiali e servizi di alta qualità consegnati nei tempi e a costi corretti, utilizzando tecnologie innovative a supporto delle comunità globali;
- **Pratiche di approvvigionamento sostenibili:** adozione di programmi con attenzione all'ambiente, al rispetto dei diritti umani, all'utilizzo dell'acqua e del territorio, alla salute, alla sicurezza, alla prevenzione delle calamità e la resilienza.

Durante la stesura finale della *Policy*, Bridgestone ha avuto il supporto di stakeholder esterni, tra cui consulenti internazionali, organizzazioni non governative (ONG), fornitori di materiali, produttori di gomma naturale e *key customers*, per rendere la *Policy* completa, in linea con gli standard del settore e le *best practices*, e supportata da un efficace piano di attivazione e comunicazione.

Disponibile in 12 lingue, la *Policy* sarà implementata, governata e applicata a livello locale. Come primo passo immediato, Bridgestone darà la priorità alla stretta collaborazione con i suoi dipendenti, fornitori e clienti e altri esperti del settore per applicare la *Policy*. Nei prossimi 18 mesi, Bridgestone affiancherà i propri fornitori e partner per assicurarsi che abbiano ricevuto la *Policy* e che l'abbiano compresa. A verifica della comprensione i fornitori riceveranno un questionario di autovalutazione. Bridgestone sta attualmente sviluppando un'ulteriore valutazione del fornitore in merito alla tracciabilità della gomma naturale e lavorerà con i partner e altri esperti qualificati per il monitoraggio continuo della conformità dei fornitori.

Bridgestone si impegna a collaborare con altri stakeholder esterni, tra cui università, associazioni industriali e ONG, per ricevere continuamente nuovi feedback, preziosi per i successivi miglioramenti e revisioni della *Policy*.

Per saperne di più sulla Policy Globale e sugli impegni CSR di Bridgestone:

- Per maggiori dettagli e per leggere la Policy visitare il sito di Bridgestone dedicato alla [Politica Globale sugli Acquisti Sostenibili](#)
- Per informazioni generali visitare il sito dedicato [Our Way to Serve](#) di Bridgestone e il [sito dedicato alla CSR](#)
- Per maggiori dettagli sulle attività di sostenibilità leggere il [Report di Sostenibilità 2016 di Bridgestone](#)

- Per maggiori dettagli sui recenti risultati di Bridgestone in merito ai premi e ai rating di sostenibilità leggere “[The Dow Jones Sustainability World Index \(DJSI World\)](#)”.

Per ulteriori informazioni:

Daniela Martinez - PR & Communication Manager daniela.martinez@bridgestone.eu – Tel +39 346 67 49 627

Contatti ufficio stampa esterno:

Cristina Pasquini - Responsabile ufficio stampa esterno c.pasquini@saywhat.it – Tel + 39 388 3936472

Bridgestone Europe NV/SA, Italian Branch è la sede di coordinamento di Bridgestone South Region, una delle 6 regioni commerciali in cui sono raggruppate le società europee del gruppo Bridgestone. La South Region comprende 13 paesi oltre l'Italia: Albania, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cipro, Croazia, Grecia, Kosovo, Macedonia, Malta, Montenegro, Romania, Serbia e Slovenia ed in essa lavorano un totale di 200 dipendenti. Il business del gruppo Bridgestone in Europa vede occupati 12.500 dipendenti ed operativi un centro di Ricerca e Sviluppo, 8 stabilimenti e due piste di collaudo. Bridgestone Corporation, con sede a Tokyo, è il primo produttore al mondo di pneumatici e prodotti derivati dalla gomma.

Per ulteriori informazioni visita www.bridgestone.it, www.bridgestonenewsroom.eu e la nostra pagina Facebook [Bridgestone Italia](#)

