



Ribeirao Preto (Brasile)

2 - 6 maggio 2011

Fiera AGRISHOW 2011

Partecipazione collettiva

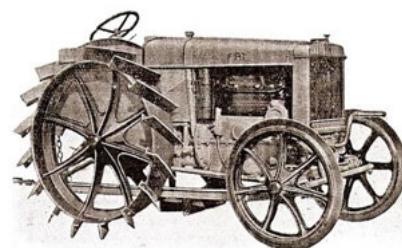
L'Istituto nazionale per il Commercio Estero (I.C.E.), nell'ambito del Programma Promozionale 2011, organizza la partecipazione collettiva italiana alla fiera Agrishow 2011 che si terrà a Ribeirao Preto dal 2 al 6 maggio 2011.

A latere della collettiva l'ICE organizzerà dei B2B con operatori brasiliani durante lo svolgimento della manifestazione.

PERCHE' PARTECIPARE

Il Brasile è uno dei pochi paesi al mondo in grado di soddisfare la domanda mondiale di alimenti nei prossimi anni, grazie all'elevata porzione di territorio destinata all'agricoltura (circa 388 milioni di ettari). Il settore agricolo brasiliano ha grandi prospettive di crescita avendo già avviato nel corso degli ultimi anni un rapido e crescente processo di rinnovamento attraverso l'introduzione di tecnologie e attrezzature moderne, la cui disponibilità è divenuta maggiore grazie anche ad una più elevata propensione all'importazione di tecnologie straniere.

Inoltre, il Governo federale brasiliano, nella prospettiva di incrementare i volumi di produzione dei prodotti agricoli, sta destinando maggiori risorse al settore innalzando i limiti per la concessione di crediti alle aziende propense ad investire in nuove tecnologie. Nello specifico, sono già stati destinati 339 milioni di euro ai programmi d'investimento rivolti ad incrementare la produzione agricola.



MACCHINE AGRICOLE

Luogo:
Ribeirao Preto (Brasile)

Data Evento:
2 - 6 maggio 2011

Scadenza Adesioni:
31 gennaio 2011

Data Pubblicazione:

Siti utili:
www.ice.gov.it/paesi/america/brasile
www.agrishow.com.br
www.ice.gov.it

www.ice.gov.it

[Offerta ICE]

L'ICE curerà l'allestimento di uno spazio espositivo di circa 900 mq complessivi situati in area centrale. L'offerta ICE comprende:

Stand Aziendali (con arredamento standard)

- . logo e Ragione Sociale;
- . tavolo con sedie;
- . piccolo armadietto e/o portabrochure;
- . allacci elettrici - corrente monofase per illuminazione stand.

Centro Servizi comune attrezzato con:

- . telefono, fax, postazione internet, assistenza, ecc;
- . servizio hostess/ interpretariato;
- . punto ristoro.

Azioni di comunicazione

- . campagna stampa su quotidiani locali e riviste di settore;
- . inserimento nel Catalogo ufficiale della Fiera;
- . realizzazione catalogo delle aziende italiane presenti nella Collettiva ICE;

Eventi collaterali

- . organizzazione B2B per le aziende che vorranno partecipare (compilare ed inviare scheda adesione).

A carico degli espositori le spese relative al trasporto ed alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera ed ogni altro servizio non compreso nel programma.

Inserimento nel Catalogo

Per realizzare il **Catalogo della partecipazione italiana**, le sole aziende che riceveranno conferma scritta di ammissione dovranno inviare, entro una settimana dalla conferma ricevuta, ai contatti di ICE SAN PAOLO e per conoscenza a quelli di ICE ROMA il seguente materiale:

- logo e 2 foto ad alta risoluzione (ipg) - almeno 300 dpi -, i dati aziendali completi;
- nominativo della persona presente in fiera per conto dell'azienda;
- interessi particolari (ricerca agenti/distributori/joint ventures ecc);
- descrizione della produzione in italiano o in portoghese (max 100 parole);
- dati relativi all'eventuale agente/distributore/filiale in loco.

EDIZIONE PRECEDENTE



Nel 2010 la fiera si è sviluppata su un'area complessiva di circa 360.000 metri quadrati, con 730 espositori ed è stata visitata da 140.000 operatori specializzati. Oltre agli espositori provenienti da vari stati del Brasile, erano presenti ben 45 paesi esteri. Nel 2010 l'ICE ha organizzato una collettiva su una superficie di 900 mq allestiti con la presenza di 20 aziende ed una catalogoteca con la partecipazione di 14 aziende.

CONTATTI

ICE ROMA

Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Area Beni Strumentali, Tecnologia e Servizi

Dirigente:

Dirigente Ferdinando Fiore

Linea Agro Logistica e Subfornitura

Riferimenti:

Maura Maiotti

Tel. 06 59926729

Fax 06 89280353

m.maiotti@ice.it

macchineagricole@ice.it

ICE SAN PAOLO

Dep. para a Promoção de Intercâmbios da

Embaixada da Itália

AV. PAULISTA, 1971 - 3° ANDAR - c/o

Consolato generale d'Italia S. Paolo

01311-300 San Paulo (SP)

Rif. Emilio Pelizzon

Tel. (005511) 21487250

Fax (005511) 21487251

sanpaolo@ice.it

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE COLLETTIVA € 160,00 al mq

QUOTA DI PARTECIPAZIONE B2B € 200,00

Per partecipare alla collettiva e/o agli incontri b2b, compilare ed inviare la domanda di adesione allegata, via fax, all'Area scrivente, **entro il 31 gennaio 2011**.

Saranno prese in considerazione tutte le domande che giungeranno da produttori italiani di macchine per l'agricoltura e la silvicoltura.

La manifestazione è in fase di progettazione. L'Istituto si riserva pertanto la facoltà di annullare l'iniziativa o di modificare le modalità di realizzazione sopra indicate, entro la data di comunicazione alle singole aziende di avvenuta ammissione a partecipare ad Agrishow 2011.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione non potranno essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato.

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Istituto anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

Allegati

1. Scheda di adesione 2. Informativa sulla privacy 3. Regolamento

INFO AGGIUNTIVE

ALLESTIMENTO ICE

Lo spazio della collettiva ICE - già da diversi anni - è ubicato di fronte all'entrata visitatori ed è ritenuta di grande prestigio sia dagli espositori delle precedenti edizioni, che dalle autorità che di volta in volta hanno visitato la fiera. Lo spazio è di circa 900 mq all'aperto. La collettiva ICE viene organizzata sotto una struttura di gazebo contigui e gli spazi espositivi, dedicati alle aziende, vengono ricavati sul perimetro di questa grande superficie. E' possibile richiedere uno spazio da un minimo di 9 mq fino alla superficie che soddisfa le esigenze aziendali. All'interno dello spazio, l'ICE riserva un'area di utilizzo comune, all'interno della quale vengono messi a disposizione delle aziende italiane posizioni internet e fax, una sala attrezzata con tavoli e sedie per incontri riservati o per riunioni ed un punto ristoro.

Al fine di migliorare la visibilità, la qualità della comunicazione e dell'immagine delle collettive italiane organizzate dall'ICE, è stato adottato un allestimento standard facilmente riconoscibile in tutte le fiere di questo settore merceologico e dei settori della meccanica strumentale. Ciò, oltre a diminuire i tempi ed i costi di realizzazione, favorirà i visitatori in fiera nell'individuazione del Padiglione italiano.

ASSICURAZIONE CAMPIONARIO

L'ICE contrae una assicurazione incendio e furto per il campionario esposto per il periodo dal 1°/05/ al 6/05/2011 - a titolo gratuito.

SERVIZI ICE

Gli Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione (<http://www.ice.it/servizi/index.htm>). Si suggerisce, quindi di contattare direttamente l'ufficio ICE di SAN PAOLO per esaminare insieme le possibilità di intervento.

VETRINA VIRTUALE

l'inserimento nel catalogo virtuale "The Made in Italy Business Directory" è gratuito e a cura delle aziende interessate. Il catalogo virtuale, che verrà proiettato in loop durante la manifestazione, consiste in una vetrina virtuale composta di anagrafica, logo e foto aziendale, link al sito web dell'azienda. Per poter essere inseriti occorre collegarsi al seguente link: www.ice.gov.it/businessdirectory. per ulteriori informazioni è possibile contattare il team Italtrade all'indirizzo email businessdirectory@ice.it.