

Atlanta, Georgia

8 - 10 gennaio 2011

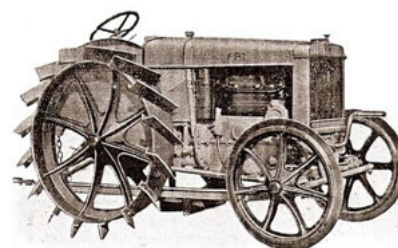
AG CONNECT 2011

Partecipazione collettiva

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero (I.C.E.), nell'ambito del Programma Promozionale 2010, organizza la partecipazione collettiva italiana alla fiera AG CONNECT che si terrà ad Atlanta dall' 8 al 10 gennaio 2011.

PERCHE' PARTECIPARE

- L'AG CONNECT Expo è la prima fiera a livello federale per le macchine agricole, mentre fino allo scorso anno le fiere agricole venivano organizzate a livello di singolo stato o in casi eccezionali con il raggruppamento di 2 o 3 stati limitrofi.
- L'attuale calo dei prezzi energetici ha avuto un impatto negativo sugli agricoltori, si ritiene pertanto che gli agricoltori reintegreranno le colture importanti e determinando così un aumento della domanda per sistemi di autoguida GPS per presse convenzionali e per nebulizzatori semoventi.
- La fiera alla sua seconda edizione è patrocinata dalle maggiori associazioni di categoria (AEM, FEMA, NAEDA) e rappresenta per i costruttori italiani del settore il momento più significativo per rafforzare la presenza e l'immagine aziendale sul mercato USA.



Macchine per l'agricoltura, la silvicoltura, il giardinaggio e loro componenti

Luogo:
Atlanta, Georgia

Data Evento:
8 - 10 gennaio 2011

Scadenza Adesioni:
23 LUGLIO 2010

Siti utili:
www.ice.gov.it
www.agconnect.com

www.ice.gov.it

[Offerta ICE]

L'ICE curerà l'allestimento di uno spazio espositivo di 180 mq nella Hall B4 - Isole 3203 e 3303. L'offerta ICE comprende:

Stand Aziendali (con arredamento standard)

- logo e Ragione Sociale;
- tavolo con sedie;
- piccolo mobiletto e/o porta brochure;
- allacci elettrici – corrente monofase per illuminazione stand.

Centro Servizi comune attrezzato con:

- telefono, fax, postazione internet, assistenza, ecc;
- servizio hostess/interpretariato;
- punto ristoro.

Azioni di Comunicazione

- campagna stampa su quotidiani locali e riviste di settore;
- inserimento nel Catalogo Ufficiale della Fiera;
- realizzazione catalogo delle aziende italiane presenti nella Collettiva ICE.

A carico degli espositori le spese relative al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera ed ogni altro servizio non compreso nel programma.

EDIZIONE PRECEDENTE

La precedente edizione si è svolta nel 2010 ad Orlando, in Florida, con la partecipazione di 300 espositori su un'area espositiva di 20.000 mq. Oltre il 60% per cento degli espositori erano aziende statunitensi, mentre il restante 40% era rappresentato da aziende che provenivano da vari paesi.

CONTATTI

ICE ROMA

Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Area Beni Strumentali, Tecnologia e Servizi

Dirigente:

Ferdinando Fiore

Linea Agro Logistica e Subfornitura

Riferimenti:

Maura Maiotti

Chiara Gobbini

Tel. 06 59926729

Fax 06 89280353

macchineagricole@ice.it; m.maiotti@ice.it

ICE ATLANTA

2301, PEACHTREE CENTER HARRIS
TOWER

233, PEACHTREE STREET N.E. - P.O.BOX
56689

30343 ATLANTA GEORGIA

Tel. (001404) 5250660

Fax (001404) 5255112

atlanta@ice.it

Inserimento nel Catalogo

Per realizzare il **catalogo della partecipazione italiana**, le sole aziende che riceveranno conferma scritta di ammissione dovranno inviare, entro una settimana dalla conferma ricevuta, ai contatti di ICE ATLANTA e per conoscenza a quelli di ICE ROMA il seguente materiale:

- logo e foto ad alta risoluzione (jpg), dati aziendali completi;
- nominativo della persona presente in fiera per conto dell'azienda;
- interessi particolari (ricerca agenti/distributori/joint ventures ecc);
- descrizione della produzione in inglese (max 5 righe);
- dati relativi all'eventuale agente/distributore/filiale in loco.

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 1.000

L'Ente Fiera ha assegnato alla collettiva italiana uno spazio di mq 180 nella Hall B4 Booth n. 3203 e 3303. Tuttavia il ns. ufficio di Atlanta si sta adoperando per ottenere un posizionamento più vicino alla Registrazione, di cui Vi daremo conto successivamente, non appena in possesso dell'informazione. La quota di partecipazione comprende:

- spazio di circa 9 mq allestito a meeting point
- iscrizione al catalogo della fiera
- realizzazione della brochure ICE
- documentazione sul settore
- assistenza in fiera
- pubblicità e azioni di sensibilizzazione.

Per partecipare, compilare ed inviare la domanda di adesione allegata, via fax, all'area scrivente, entro e non oltre il 23 LUGLIO 2010.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Istituto anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

Allegati

1. Scheda di adesione
2. Informativa sulla privacy
3. Regolamento

INFO AGGIUNTIVE

Allestimento ICE

Al fine di migliorare la visibilità, la qualità della comunicazione e dell'immagine delle collettive italiane organizzate dall'ICE, è stato adottato un allestimento standard facilmente riconoscibile in tutte le fiere di questo settore merceologico e dei settori della meccanica strumentale. Ciò, oltre a diminuire i tempi ed i costi di realizzazione, favorirà i visitatori in fiera nell'individuazione del Padiglione italiano.

Il colore rosso del rendering è solo esemplificativo e può variare a seconda dei comparti.

Servizi ICE

Gli uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione (<http://www.ice.it/servizi/index.htm>). Si suggerisce, quindi di contattare direttamente l'ufficio **Ice di Mosca** per esaminare insieme le possibilità di intervento.

Vetrina virtuale

L'inserimento nel catalogo virtuale "The Made in Italy Business Directory" è gratuito e a cura delle aziende interessate. Il catalogo virtuale, che verrà proiettato in loop durante la manifestazione, consiste in una vetrina virtuale composta di anagrafica, logo e foto aziendale, link al sito web dell'azienda. Per poter essere inseriti occorre collegarsi al seguente link: www.ice.gov.it/businessdirectory. Per ulteriori informazioni è possibile contattare il team Italttrade all'indirizzo email businessdirectory@ice.it